

中国乡村发展协会

关于组织参加 2025 大湾区农产品交易会 暨土特产精品博览会的通知

各有关单位：

为更有效推进服务乡村振兴，带动各省和各级协会（专委会）充分发挥作用，加大政府、会员单位、社会企业与市场的融合力度，中国乡村发展协会定于 2025 年 12 月 12 日至 14 日在广州举办“2025 大湾区农产品交易会暨土特产精品博览会”。本届展会定位为 B2B 专业交易平台，组织千余家优质采购商现场选品对接。

一、筹备进展情况

本届大湾区农交会各项筹备工作进展顺利，一是宣传推广成效显著，营造浓厚展会氛围。截至目前，依托大湾区农交会组委会资源，已通过南方+传媒矩阵、微信公众号、视频号、行业媒体及社交平台等 8 大渠道累计发布宣传内容超 300 篇，总曝光量突破 1000 万人次，互动量达 3.8 万次。下一步将持续开展系列深度报道，如好物提前看、大买家风采、协会风采、董小姐访谈等，通过南方+传媒矩阵、官方社交矩阵每日更新、户外广告投放等多元方式，精准触达目标客商群体，力争开展前实现总曝光

量超 2000 万人次，为展会营造强势声量。

二是活动策划丰富多元，构建完整内容体系。本届展会规划了七大主题展区，并设计了贯穿展前、展中、展后的完整活动体系。展前推出“何以是湾区”深度报道、“山河十万里”县域寻宝记、“湾区厨房·精品土特产变形记”等线上互动内容；展期将举办开幕盛况直播、2025 广东农业企业品牌价值 50 强榜单发布会、中国农产品批发市场行业发展 40 年大会、有机月子汤品大赛、大湾区采购商国际俱乐部成立仪式、“湾有引力”农产品社交圈暨高端食材品鉴会（晚宴）、“董小姐百人访谈”现场版、大买家选品对接会、同期相关论坛会议等特色活动，以及代表性生产基地及大买家基地等商务考察活动；展后还将进行成果发布和案例深度报道，确保展会影响力持续延伸。

三是采购商邀约成果丰硕，保障展会交易实效。采购商邀约工作取得实质性进展，已成功邀约 160 家大买家，包括中膳集团、首衡集团、佳沃集团、盒马生鲜、深圳望家欢等龙头企业。同时，组委会将与中国农产品市场协会、中国农业产业化龙头企业协会、全国城市农贸中心联合会合作举办多项农产品产销对接和促销活动。

部分特邀采购商采购意向品类表

序号	特邀采购商	意向采购品类
1	阿里巴巴淘天集团	食品和生鲜类目
2	京东零售-京喜事业部	全品类
3	首衡集团	全品类
4	中膳集团	全品类
5	鲜果御城	水果生鲜类
6	广州绿秧田	优质生鲜农产品
7	中仓农业科技发展有限公司	有机蔬菜、水果大单品
8	北京新发地农副产品批发市场中心	全品类
9	北京本来工坊科技有限公司	优质生鲜农产品
10	上海喜鹊到网络技术有限公司	地域特色产品、生鲜水果
11	北京铭辉联盟超市有限责任公司	蔬菜水果、生鲜鲜肉、预包装食品
12	湖南天地丰农生物科技集团有限公司	农林土特产品
13	大润发	全品类
14	福建绿硕果品有限公司	全品类
15	中国农村信用合作社	无食品添加剂优质农产品
16	柒品鲜农(江苏)供应链有限公司	水果、地域特色礼品类产品扶贫产品
17	靠谱集团	农业标品
18	深圳尚古堂食品集团	全品类
19	江苏红太阳农业集团有限公司	名特优新产品、地理标志产品
20	宁波小满配齐	源头农产品与食品
21	广东地理标志产业有限发展公司	全国范围内的地理标志产品
22	济南玖玖玫瑰制品有限公司	水果、胶原蛋白肽、黄精、麦芽糖、白砂糖
23	河南量子美食网络科技有限公司	全品类
24	北京恒安世纪电子商务有限公司	绿色认证水产、生鲜
25	鸿荔达国际贸易(天津)有限公司	小米、黑豆、绿豆,出口的燕麦米、18号荞麦米、小米、核桃合大枣
26	国港通(北京)科技集团有限公司	地理标志产品、有机产品、老字号产品、具有外贸资质的产品
27	铨茂(天津)商业有限公司	地标产品、应季水果、猪牛羊肉
28	MaaMaa 妈妈团®	全品类
29	香港合栈有限公司	水果、蔬菜
30	山东省商业集团有限公司	全品类

二、参展费用

1、标准展位费用：12800 元/个/9 m²

2、特装展位费用：光地费 1200 元/m²（36 m²起订。展商可自行设计搭建；也可交由组委会设计进行绿色搭建，费用 600-700 元/m²）。

政策支持+佣金激励：各省协会推荐的地方特色农产品企业享受参展费用 6 折优惠；各省协会、专委会可获所招展企业实收展位费的 15%作为组织佣金。

三、相关要求

请各省协会高度重视，积极联动当地政府部门，并组织本地农业产业化龙头企业、区域公用品牌企业、特色农产品企业等参展，并于 2025 年 10 月 31 日前将《参展回执表》报送至中国乡村发展协会指定邮箱。

四、联系方式

联系人：林美云 13520361555

王 磊 13811600593

邮 箱：huizhanbu2025@163.com

附件：2025 大湾区农产品交易会暨土特产精品博览会参展面积推荐回执表



附件：

参展回执表

推荐单位	参展企业数量(个)	预订参展面积(m ²)	联系人	电话	备注

填报说明：

- 1、请按实际组织能力填报推荐参展面积与企业数量；
- 2、“备注”栏可填写“特装搭建”或“标准展位”；
- 3、如有多个推荐单位，请分行填写。